



WEG MIT DATENFLUT UND CONTENT SHOCK

FÜR MEHR RELEVANZ IM MARKETING DER 2020ER JAHRE

Daniela Kloth & Jan Pötzscher
30.01.2020

BIG DATA – EINFACH UNVORSTELLBAR BIG



- Alle 2 Minuten werden heute mehr Fotos gemacht als im gesamten 19. Jahrhundert.
- Allein im Jahr 2017 wurden weltweit mehr Daten generiert als in allen 5.000 Jahren davor zusammengekommen.
- 2020 werden 200 Milliarden Geräte, Sensoren und sonstige Maschinen rund um den Erdball via Internet vernetzt sein.
- Das global verfügbare Datenvolumen betrug vor 3 Jahren 16 Zettabyte. 2025 werden es 163 Zettabyte sein:

163.000.000.000.000.000.000.000 Bytes

(163 Zettabyte – das ist eine 163 mit 21 Nullen)

GOOGLE REGIERT DIE WELT

Weltweit stellen Menschen derzeit etwa

131.000.000.000 Suchanfragen/Monat

GOOGLE REGIERT DIE WELT



Auf Deutschland entfallen davon ca. 4,7 Mrd, 90 % davon bei Google.
Das entspricht etwa

140.000.000 Suchanfragen/Tag

GOOGLE SEITE 1 WIRD PFLICHT

- Jeder Internet-Nutzer sucht im Durchschnitt 3,4 Mal pro Tag.
- 9 von 10 (86%) Internet-Nutzern schauen niemals jenseits der ersten Seite.
- Zwei Drittel geben sich sogar mit den ersten 5 Ergebnissen zufrieden.
- Die Hälfte des Traffics stammt aus organischen Suchen (im B2B-Umfeld sogar fast $\frac{3}{4}$).

RAHMENBEDINGUNGEN: KI IM MARKETING





“It used to be top down, where companies would go out and conduct a survey and collect data. Now we are walking around with devices that log everything we like, picture we take, stores we visit. You don’t have to go out and find data, now it is coming to us.”

JAKE PORWAY, MACHINE LEARNING & TECHNOLOGY ENTHUSIAST

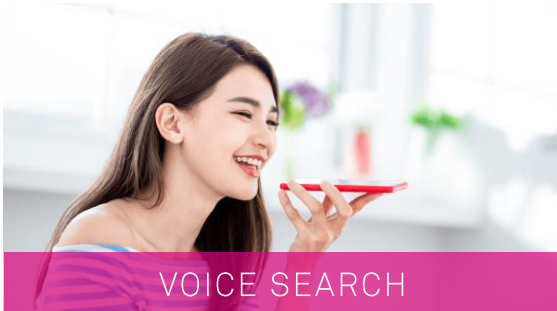


Big Data is not about the Data!

GARY KING, HARVARD UNIVERSITY



RAHMENBEDINGUNGEN: KI IM MARKETING

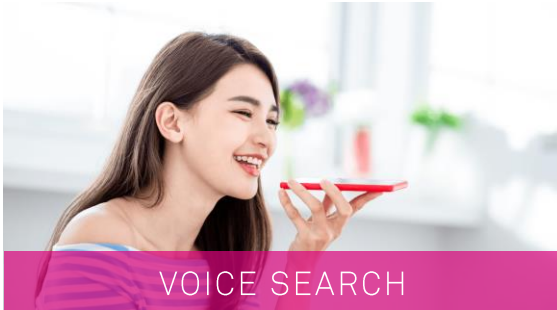


The background of the slide is a photograph of an oil field. Several pumpjacks are visible in the foreground and middle ground, their dark metal structures silhouetted against a bright blue sky. A very bright sun is positioned behind one of the pumpjacks, creating a large, multi-pointed starburst or flare effect that dominates the right side of the image. The ground appears to be dry and dusty. In the far background, some trees and utility poles are visible under a clear sky.

“Data are becoming the new raw material of business.

CRAIG MUNDIE, SENIOR ADVISOR TO THE CEO AT MICROSOFT

RAHMENBEDINGUNGEN: KI IM MARKETING



DSGVO VERÄNDERT DIE BRANCHE RADIKAL

Datenschutzrisiken in der Bilanz: Rückstellungen für potentielle Bußgelder

Home » Aufsichtsbehörden » Datenschutzrisiken in der Bilanz: Rückstellungen für Bußgelder

Zuletzt geändert: 13. Februar 2018 | Lesezeit ca.: 4 Minuten

Mit der ab dem 25. Mai 2018 anwendbaren [EU-Datenschutz-Grundverordnung](#) der Datenschutz als personenbezogenes Grundrecht gestärkt werden. Weil Pflichtenkatalog für Unternehmen maßgeblich erweitert, sollten Sie der einem zentralen Aspekt unternehmerischer Tätigkeit machen und Risikobewertung eine höhere Bedeutung beimessen. Für etwaige Datenschutzverstöße können Sie sogar zu bilanziellen Rückstellungen. Dieser Artikel hilft Ihnen, die Risiken einzuschätzen.

Ausgangslage: Pflichten und Bußgelder unter der DSGVO

Unter der DSGVO wird es kaum ein Unternehmen geben, das nicht von den Datenschutzpflichten betroffen ist, da im Regelfall jedes Unternehmen personenbezogene Daten verarbeitet. Als Folge dessen wird es kaum möglich sein, die Implementierung einzelner Schutzkonzepte – ggf. sogar der Implementierung eines Datenschutzmanagementsystems – zu entziehen.

EuGH kippt deutschen Sonderweg

Cookies zu Werbezwecken nur mit aktiver Einwilligung

01.10.2019

Lange wurde über dieses Thema in Deutschland debattiert, nun schafft der EuGH mehr Klarheit. Wenn Webseitenbetreiber eine Einwilligung für Cookies benötigen, müssen Nutzer diese aktiv setzen können. Ein voreingestelltes Ankreuzkästchen genügt nicht mehr. Es könnte dazu führen, dass bald für alle Cookies, die das Nutzerverhalten zu Werbezwecken analysieren bzw. tracken, die aktive Einwilligung des Nutzers nötig ist. Dann müssten viele Webseitenbetreiber ihre Praxis ändern. Rechtsanwalt Christian Solmecke erläutert die Hintergründe und Konsequenzen.



© Media tip - Fotolia.com

#70000000

für die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Diese drei Gesetze sind einheitlich auszulegen.

Der Europäische Gerichtshof (EuGH) hat in umstrittenen Fragen des Schutzes der Privatsphäre im digitalen Raum sowie auch im Datenschutzrecht Klarheit geschaffen (Urt. v. 1.10.2019, Az. C-673/17):

› Wenn Webseitenbetreiber eine Einwilligung für Cookies benötigen, müssen Nutzer diese aktiv setzen können. Eine Einwilligung durch ein voreingestelltes Ankreuzkästchen, das der Nutzer zur Verweigerung seiner Einwilligung abwählen muss, gilt nicht als wirksam erteilte Einwilligung. Auch die Betätigung einer Schaltfläche für die Teilnahme an einem Gewinnspiel sei keine wirksame Einwilligung des Nutzers in die Speicherung von Cookies.

› Diese Vorgaben zur Einwilligung gelten sowohl für die ePrivacy- bzw. Cookie Richtlinie, als auch für die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Diese drei Gesetze sind einheitlich auszulegen.

TECHNOLOGIE

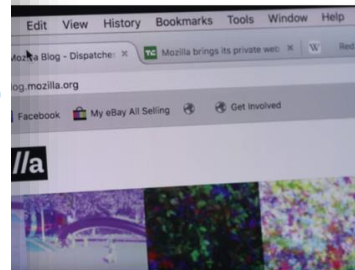
10:52 04.09.19

Neue Firefox-Version blockt Third Party Cookies by Default

Ein Beitrag von Niklas Lewancik

teilen teilen teilen

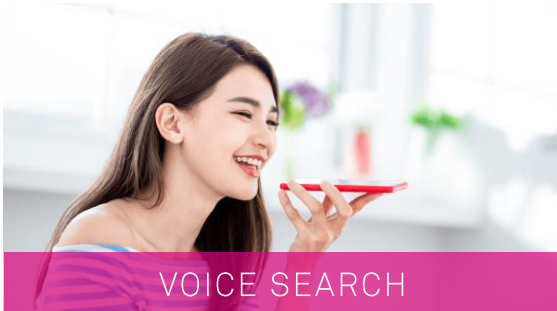
Die neue Version werden weltweit alle User dank Enhanced Tracking Protection geschützt.



© Mozilla Firefox

...ein guter Schutz der Privatsphäre gewährleistet werden. Mit der neuen Version wird Enhanced Tracking Protection automatisch voreingestellt, von Dritten zunächst blockiert werden. Bisher haben nur gut 20 Prozent der Nutzer diesen Schutz aktiviert, doch Mozilla möchte den Anteil auf 100 Prozent erhöhen.

RAHMENBEDINGUNGEN: KI IM MARKETING



ZWISCHENFAZIT



- Wir leben in einer Attention Economy. Wir sind „**always on**“ und produzieren Content. Durch die Masse an Daten entsteht ein Content Shock.
- Unternehmen haben es zunehmend schwerer, die Masse an Big Data zu durchblicken und relevante Themen zu identifizieren, mit denen sie ihre **Zielgruppe erreichen** können.
- Durch Neuerungen wie Google's BERT Update steigt die **Bedeutung von Qualität, Holismus, Relevanz und Nutzerzentrierung**.
- Durch den steigenden Wettbewerb werden **Kontakte immer teurer**.



3 DINGE FÜR 2020

BERT + STRUKTUR + DISCOVER

BERT

UND DAS VERSTÄNDNIS FÜR CONTEXT



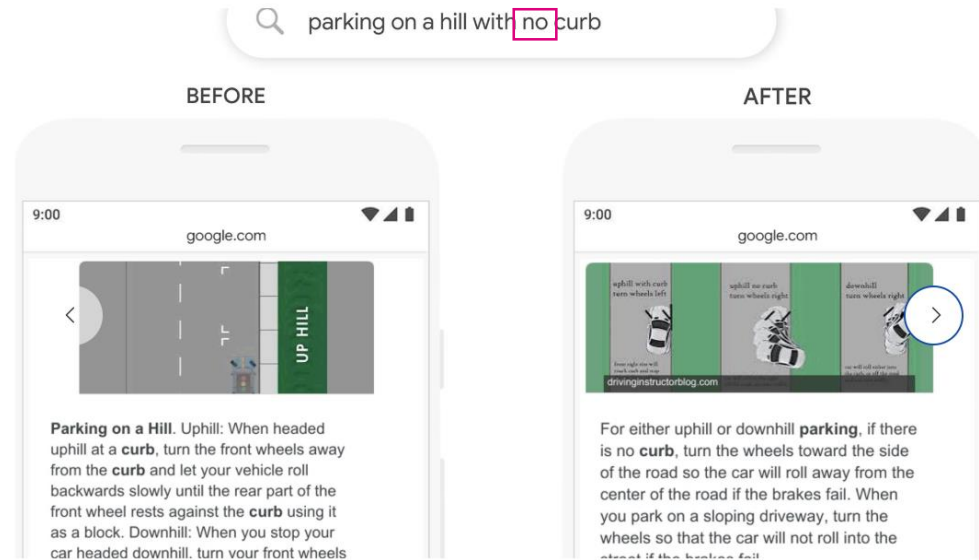
BERT - FAKTEN

- BERT = Bidirectional Encoder Representations from Transformers
- Basiert auf neuronalen Netzwerken und einem intensiven Verständnis der komplexen menschlichen Sprache
- Kontext entsteht nicht auf Basis von Keywords, sondern auf Basis von Nuancen und Relevanz

Was Du eigentlich
meinst

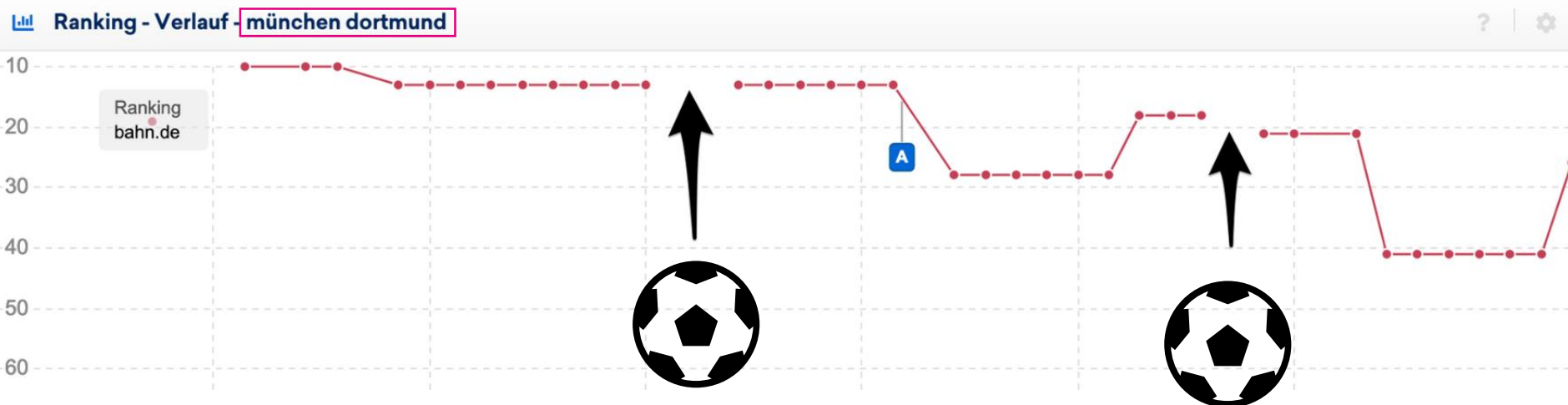
Was Du
sagst und
schreibst

BERT UPDATE OKTOBER 2019



BERT versteht die Nutzer besser und liefert darum auch für den Nutzer bessere Ergebnisse.
Folge: Auch wir müssen den Nutzer besser verstehen und den Content auf ihn abstimmen!

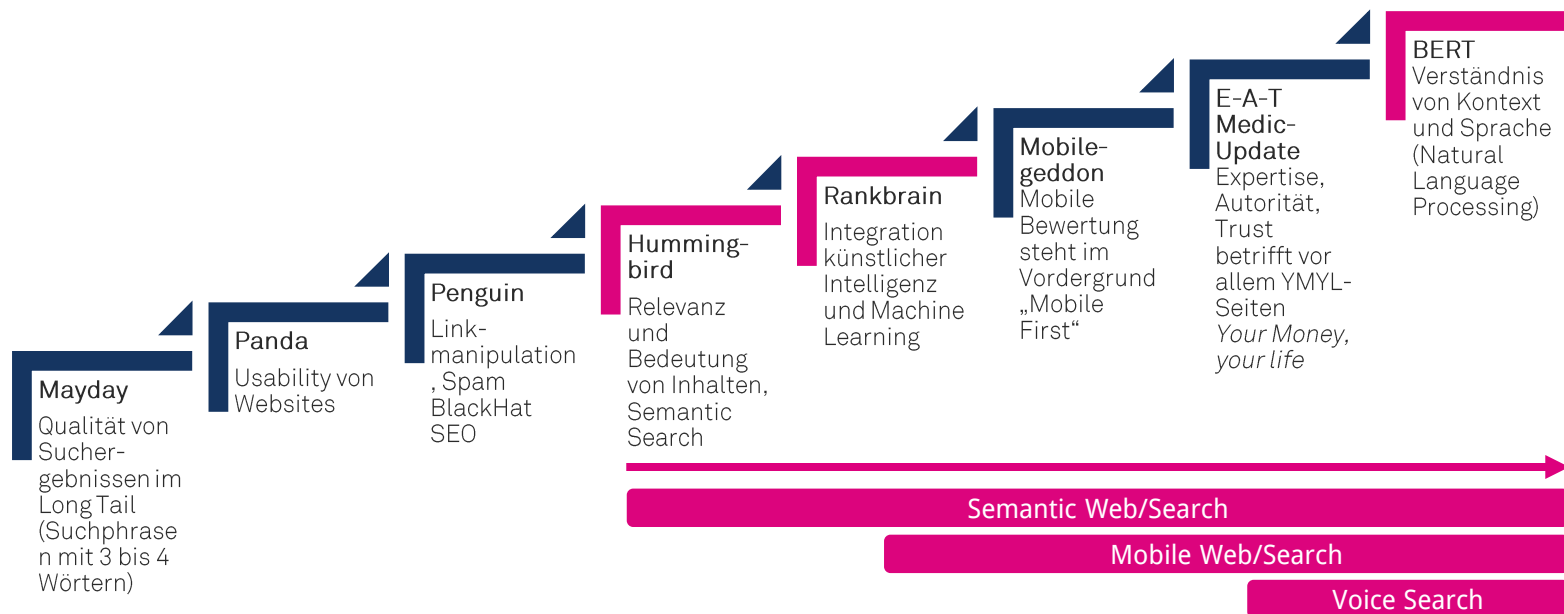
CONTEXT VS. CONTENT



Wenn Bayern gegen Dortmund spielt, fliegt die Bahnverbindung München-Dortmund aus den SERP

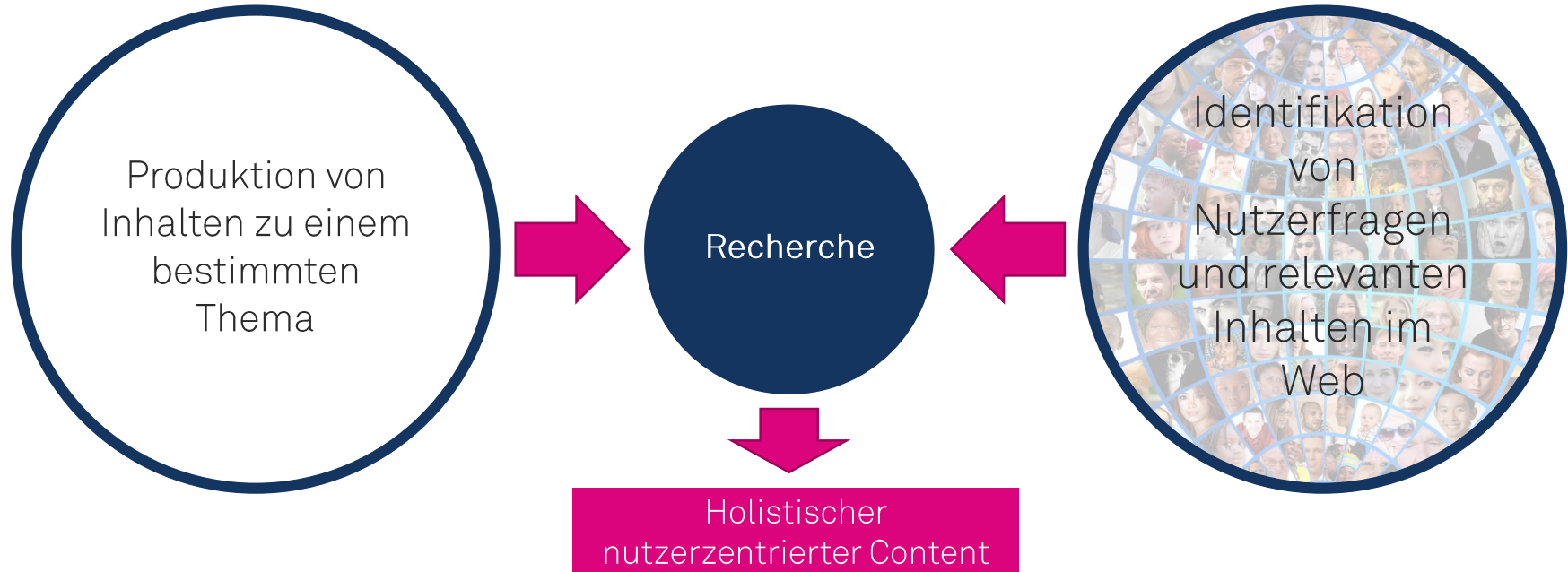
GOOGLE UPDATES FÜR MEHR QUALITÄT IN DEN SERPS

SERP = SEARCH ENGINE RESULT PAGE (SUCHERGEBNISSEITE)



Google legt immer mehr Wert auf Qualität, Holismus und Expertise. Auch das Core Update im Januar 2020 verfolgte dieses Ziel.

HOLISMUS BEDEUTET, BEIDE PERSPEKTIVEN MITEINANDER ZU VEREINEN



Content aus dem Bauch heraus produzieren, bringt immer weniger Erfolg in der organischen Sichtbarkeit

SCHREIBEN AUS BEIDEN PERSPEKTIVEN

Aus Unternehmenssicht

- Ich weiß genau,
- welche Inhalte ich publizieren möchte oder muss
 - welche Keywords ich einsetzen will
 - welche Botschaft ich senden möchte

- Doch was genau,
- will der Nutzer wissen?
 - sucht der Nutzer in dem Moment?
 - treibt den Nutzer um?
 - ist ihm wichtig?

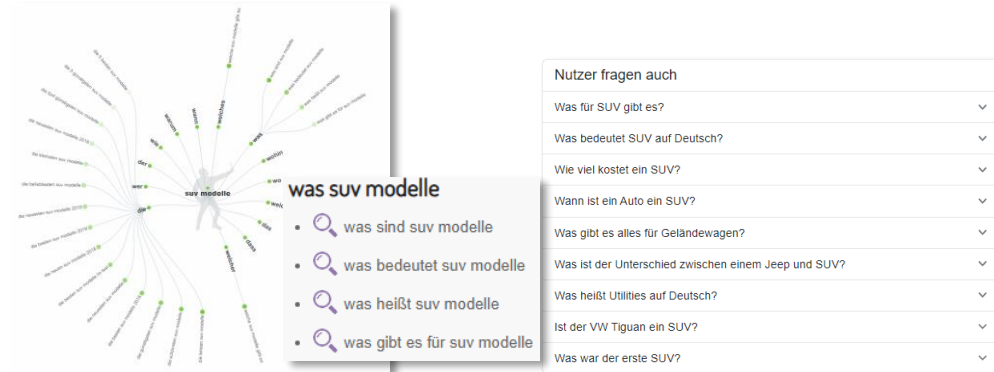
Aus Nutzersicht

Ihr müsst den Nutzer aktiv einbeziehen

W-FRAGEN



Google Trends zur Identifikation des
Suchinteresses an bestimmten Keywords



Google „Nutzer fragen auch“ | answerthepublic.com
w-fragen-tool.com | für Identifikation konkreter Suchanfragen

Zum Beispiel über die Identifikation von W-Fragen

**JE BESSER DER SEITENINHALT MIT DER
SUCHINTENTION KORRELIERT UND JE
KLARER DIE SIGNALE AN GOOGLE SIND,
DESTO BESSER KANN GOOGLE DEN
INHALT BEWERTEN.**

STRUKTURIERTE DATEN

The image features a hand holding a tablet with a red-to-orange gradient screen. The background is a complex, glowing network of colorful lines and nodes, resembling a data visualization or a stylized city map. The text 'STRUKTURIERTE DATEN' is overlaid on the top left of the tablet screen.

SCHEMA.ORG

WAS SIND STRUKTURIERTE DATEN?

Strukturierte Daten sind bestimmte **Inhalte** oder **Inhaltsbereiche** einer Website, die eine besondere **Kennzeichnung** erhalten. Grundlage hierfür sind die Regeln von **schema.org**, nach denen Google arbeitet. Die Auszeichnung wird vom Redakteur einer Website vorgenommen und im **HTML-Quellcode** hinterlegt. Die derzeit am weitesten verbreitete und von Google bevorzugte Art der technischen Auszeichnung erfolgt via **JSON-LD**.

Artikel

Veranstaltungen

Lokale Unternehmen

Restaurants

Produkte

Filme

Bücher

Personen

Rezepte

WORDPRESS PLUGINS



Schema App Structured Data

Get Schema.org structured data for all pages, posts, categories and profile pages on activation. Use Schema App to customize any Schema markup.



Structured Content (JSON-LD) #wpssc

Add flexible content boxes with JSON-LD microdata output according to schema.org e.g. FAQPage or JobPosting. It's your chance to beat the competi ...



Schema & Structured Data for WP & AMP

Schema & Structured Data for WP & AMP adds Google Rich Snippets markup according to Schema.org guidelines to structure your site for SEO.

<https://de.wordpress.org/plugins/schema-app-structured-data-for-schemaorg/>
<https://wordpress.org/plugins/structured-content/>
<https://wordpress.org/plugins/schema-and-structured-data-for-wp/>

Plugins helfen bei der Strukturierung

STRUKTURIERTE DATEN & RICH SNIPPETS

Hotel Köln - lastminute.de

<https://www.lastminute.de> > Hotel > Hotelübersicht ▼

Hotel in Köln buchen und in Köln günstig schlafen. Hotelsuche für's Zentrum/City (zentral, Mitte). Reservieren Sie Doppelzimmer und sonst. Hotelzimmer als ...

Hotels Köln günstig buchen! Ab-in-den-Urlaub.de

<https://www.ab-in-den-urlaub.de> > ... > Hotels Nordrhein-Westfalen ▼

★★★★★ Bewertung: 4,6 - 19 Abstimmungsergebnisse

Hotels in Köln jetzt günstig buchen * 197 Angebote verfügbar * Top Hotel Angebote ab 76 € p.P. (nur Hotel) bei Ab-in-den-Urlaub.de! * 100 € Gutschein ✓ 24h ...

Bio-Rezept: Nudelaufauf mit buntem Gemüse - Rapunzel Naturkost

<https://www.rapunzel.de/bio-rezept-nudelaufauf-mit-buntem-gemuese--351.html> ▼

Zutaten: für 4 Personen, Nudeln z.B.: Penne, 200 g Brokkoli, 200 g Möhren, 200 g Zucchini, 300 g Tomaten, 1 Bd. Petersilie 3-4 Eier, 500 ml Milch, Gemüsebrühe, Meersalz jodiert, Pfeffer, 80 g Käse, gerieben.

Nudelaufauf mit Schinken Rezept | Dr. Oetker



<https://www.oetker.de/rezepte/r/nudelaufauf-mit-schinken.html> ▼

40 Min. - Kalorien: 740

Nudelaufauf mit Schinken Rezept: Ein Auflauf mit Nudeln, Schinken und Schafkäse - Eins von 7.000 leckeren, gelingsicheren Rezepten von Dr. Oetker!

Köln Veranstaltungen - Eventim

<https://www.eventim.de/tickets.html?affiliate=EVE&doc=city...> ▼

Tickets für Konzerte, Veranstaltungen & Events in Köln bekommen Sie bei eventim.de! Bestellen sie einfach & sicher Karten für live Events in Köln online!

Mi., 30. Jan.	Michael Schulte: Dreamer ...	Köln
Di., 5. Feb.	Good Charlotte: Generation ...	Köln
Mi., 6. Feb.	Lenßen live - Zwischen Taufe ...	Köln

Die per strukturierten Daten aufgeladenen Snippets – Rich Snippets – sind in der Suchergebnisseite wesentlich präsenter und dominanter als „normale“ Snippets.

STRUKTURIERTE DATEN AM BEISPIEL

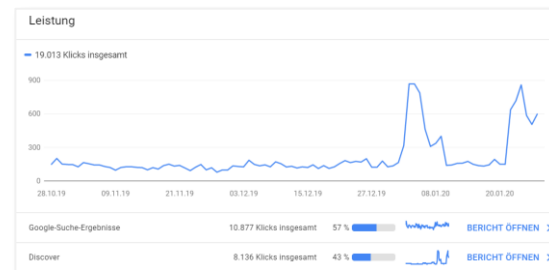


Tom Schuthaus—one of our writer's talented fathers—has taken up a new favorite hobby in his retirement: **cooking**. He's not short on recipes, but this **Jägerschnitzel** is one of the crowd favorites. Read more about one of his favorite recipes and how it connects him with his heritage.

Holiday Traditions

I always felt a kind of hazy, intangible connection to all things German, even as a child. This might be because of my German great-grandfather who passed long

 Jägerschnitzel Plated Cravings No reviews 30 mins Schnitzel, bacon, beef broth, heavy cream, butter	 Jaegerschnitzel Recipe Thomas Sixt 4,8 ★★★★★ (13) 20 mins Roast pork, veal escalopes, mushrooms, pc, secret	 German Jaeger Schnitzel... La Bella Vita Cucina No reviews Veal outlets, beef, white wine, cream, mushrooms
 German Jägerschnitzel with Mushroom Sauce FamilyApp 5,0 ★★★★★ (1) 1 hr 15 mins Boneless pork chops, white wine, beef broth, mushrooms	 German Jaeger Schnitzel Food.com 5,0 ★★★★★ (6) 30 mins Pork filets, cream, cooked ham, sherry wine, meat broth	 Jägerschnitzel with Bacon Mushroom... Food Network 4,8 ★★★★★ (97) 1 hr Pork loin, red wine, panko bread crumbs, mustard, olive oil
 Authentic German Jägerschnitzel (Hunte... Pinterest 5,0 ★★★★★ (17) 45 mins Pork steaks, mushroom gravy, eggs, all purpose flour, black	 Low Carb German Jägerschnitzel Bonapeteach No reviews Pork chops, pork rinds, red wine vinegar, xanthan gum	 German Jägerschnitzel Keto Culinary No reviews 50 mins Pork chops, pork rinds, bacon, german, beef broth



Zudem haben sauber strukturierte und ausgezeichnete Webinhalte noch einen anderen Effekt....

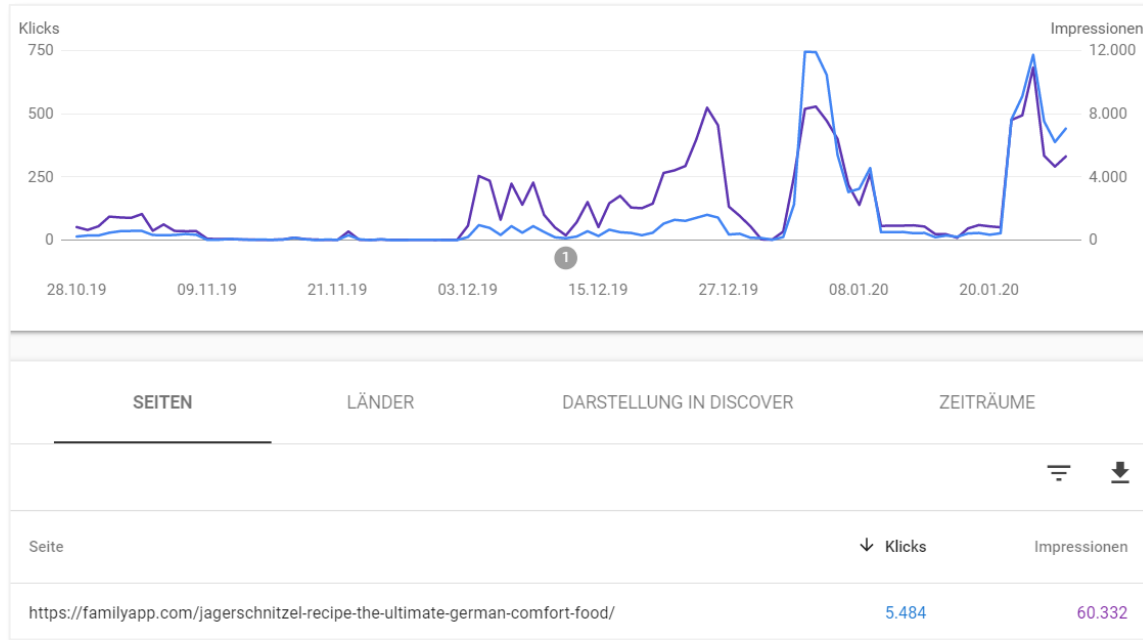
GOOGLE DISCOVER

EHEMALS GOOGLE NEWS

EXPLORE

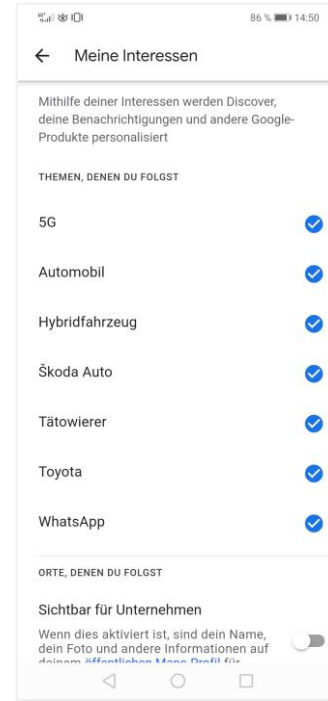
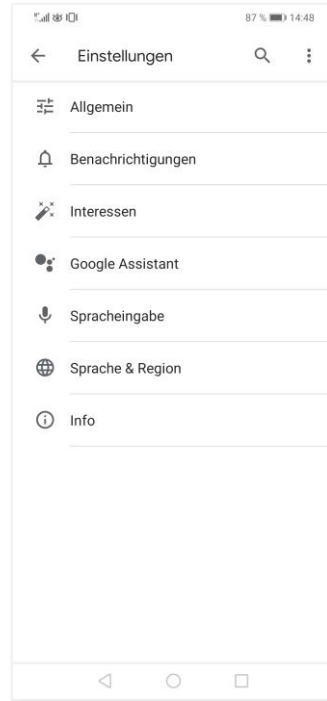
The background of the entire image is a deep space scene with a dark blue and purple gradient, filled with numerous small white stars. A large, dark magnifying glass is positioned diagonally across the frame, its handle extending from the bottom left towards the center. The lens of the magnifying glass is focused on the word "EXPLORE", which is written in a large, bold, white, blocky font with a black outline. Inside the letter "O" of "EXPLORE", there is a small, white, cartoonish astronaut with a black visor and a small antenna, appearing to be floating or sitting within the letter. The overall composition suggests a theme of discovery and exploration in space.

GOOGLE DISCOVER



....mit etwas Glück werden diese auch bei Google Discover angezeigt.

WAS IST GOOGLE DISCOVER?



Google Discover ist der neue Name für den Google Newsfeed der Google App und der mobilen Suche

REGELN

Originalinhalte (Quelle)

Transparenz (Autor)

Hochauflösende Bilder (mind. 1.200px breit)

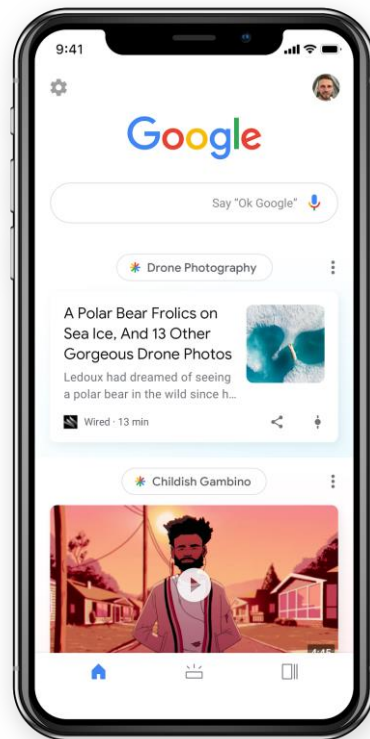
Werbung und Sponsored Posts (klare Kennzeichnung)

Hass

Spam

Gewalt

Illegales



Wenn man Inhalte nach den Richtlinien von Google publiziert, wahrt man seine Chancen auf die Aufnahme in Google Discover

#Digital
Spring Break

Digital Spring Break

Brain Food

Auszeit

Ticket

Jetzt Early Bird Ticket sichern!

013 : 11 : 55 : 45

Tag(e)

Stunde(n)

Minute(n)

Sekunde(n)

#Digital
Spring Break

26. März 2020

Kirschau

Business ♦ Brain Food ♦ Wellness

10 % Rabatt mit Code
OSB

DANIELA KLOTH

Head of Marketing



+49 (0) 3591 27226 270



daniela.kloth@semcona.com



semcona.de

JAN PÖTZSCHER

CMO



+49 (0) 3591 27226 277



jan.poetzscher@semcona.com